



CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA

Servizio del Personale

DETERMINAZIONE N. 260 DEL 28/03/2024

OGGETTO: CONTRARRE E IMPEGNO - Affidamento diretto del servizio digitale per l'espansione social della comunicazione istituzionale del Consiglio regionale della Sardegna per 12 mesi - CIG B1059F5E0E

Capitolo	Descrizione	Beneficiario	N. Impegno	Anno Impegno	Importo	Annualità	CIG
01011.03.041 4	Diffusione con mezzi televisivi e informatici dell'attività del Consiglio (Assemblee, Commissioni, ecc.)		358	2024	82.350,00	2024	
01011.03.041 4	Diffusione con mezzi televisivi e informatici dell'attività del Consiglio (Assemblee, Commissioni, ecc.)		358	2024	27.450,00	2025	

IL CAPO SERVIZIO

VISTA la Legge costituzionale 26 febbraio 1948, n. 3 (Statuto speciale per la Sardegna), e le relative norme di attuazione;

VISTO il Regolamento interno del Consiglio regionale della Sardegna;

VISTA la Legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia), e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42), e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici);

VISTO il Regolamento interno dei Servizi approvato dall'Ufficio di Presidenza con deliberazione n. 127 del 20 luglio 2016 e successive modificazioni e integrazioni;

VISTE la nota prot. n. 6240 del 31 luglio 2020 e la nota prot. n. 6026 dell'11 agosto 2021 di proroga dell'incarico, ai sensi del comma 4 dell'articolo 13 del Regolamento dei servizi, della reggenza del Servizio del Personale alla dott.ssa Caterina Piras;

VISTO il Regolamento interno di contabilità e amministrazione approvato dall'Ufficio di Presidenza con deliberazione n. 289 del 7 febbraio 2019 e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il bilancio di previsione del Consiglio regionale della Sardegna per gli anni 2024-2026 approvato dal Consiglio regionale in seduta n. 288 del 28 dicembre 2023;

VISTO il documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione del Consiglio regionale della Sardegna per gli anni 2024-2026 approvato dall'Ufficio di Presidenza con deliberazione n. 274 del 28 dicembre 2023;

VISTO il bilancio finanziario gestionale del Consiglio regionale della Sardegna per gli anni 2024-2026 adottato dal Segretario generale con decreto n. 100 del 28 dicembre 2023;

VISTA la legge del 7 giugno 2000, n. 150, rubricata "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione della pubbliche amministrazioni";

VISTI i regolamenti di attuazione della precitata normativa;

VISTO, in particolare, l'art. 34 del Regolamento UE 2021/241;

VISTA la nota del Capo Servizio del Personale del 3 ottobre 2023, prot. n. 6165, in cui si rappresenta l'esigenza di potenziare la Comunicazione istituzionale del Consiglio, in ottemperanza alle previsioni della normativa vigente, tramite il conferimento di due incarichi esterni da finalizzare rispettivamente al supporto tecnico e al supporto social dell'Ufficio Stampa consiliare;

CONSIDERATO, in particolare, che detta esigenza è improcrastinabile poiché rinvenibile a livello di normazione primaria già nella Legge 7 giugno 2000, n. 150, che disciplina “le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni” e da ultimo è stata riaffermata come obbligatoria per le pubbliche amministrazioni dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e dal Piano Triennale per l’informatica nella Pubblica Amministrazione 2021-2023 che hanno l’obiettivo di creare un’amministrazione digitalizzata e più vicina alle esigenze dei cittadini;

CONSIDERATO inoltre che l’esigenza di multicanalità, secondo la precitata normativa è da intendersi come una modalità gestionale da adottare da parte di tutte le amministrazioni, grandi e piccole, che consenta un’osservazione costante e privilegiata dei servizi e prestazioni offerti ed ottenere un riscontro immediato del grado di soddisfazione degli utenti e stakeholder oltre che una procedura gestionale delle relazioni con i cittadini destinatari dei provvedimenti normativi del Consiglio regionale e che essa comporta l’esternalizzazione dei servizi che non rientrano tra le competenze contrattuali dei giornalisti dell’Ufficio stampa, con riferimento alle attività di supporto tecnico e digitale;

DATO ATTO che allo scopo, il Servizio del Personale, nelle more dell’istituzione a livello regolamentare di profili professionali nuovi di supporto tecnico e digitale all’Ufficio stampa consiliare, ritiene opportuno quanto necessario ricorrere all’esternalizzazione dei relativi servizi, rivolgendosi a società altamente specializzate nei rispettivi settori, posta la delicatezza della materia da trattare nell’ambito della comunicazione social dell’Istituzione consiliare;

DATO ATTO che tali servizi sarebbero resi esclusivamente sui contenuti del Piano editoriale di cui è e resta responsabile unicamente l’Ufficio stampa;

POSTO che l’indagine istruttoria del Servizio ha condotto all’individuazione di alcune società leader nel settore, che hanno presentato i loro preventivi per un incarico della durata di dodici mesi, da conferirsi tramite affidamento diretto ai sensi dell’articolo 50 del D.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che in particolare, per soddisfare la predetta esigenza, sono stati individuati, assieme all’Ufficio stampa, due incarichi, di cui il primo è configurabile come “Supporto tecnico per la realizzazione delle immagini fotografiche e delle riprese audio/video dell’attività istituzionale del Consiglio regionale della Sardegna”, di cui è in corso l’affidamento e il secondo, a esso strettamente complementare, riguarda l’affidamento del “Servizio digitale per l’espansione social della comunicazione istituzionale del Consiglio regionale della Sardegna”;

DATO ATTO inoltre che per quest’ultimo affidamento, sentito il Capo Ufficio Stampa, il servizio in oggetto dovrà integrarsi con l’attività di supporto tecnico per le immagini fotografiche e le riprese audio e video dell’attività istituzionale del Consiglio regionale e dei suoi organi che sarà affidata ad altro operatore economico ed è finalizzato a fornire supporto alla comunicazione dell’Amministrazione sui canali social nell’ottica della multicanalità intesa come uso combinato dei canali “digitali” con modalità intrinsecamente orientate all’interazione;

DATO ATTO inoltre che il supporto digitale di Social Media Strategy and Management alla governance di comunicazione social dell’Ufficio stampa, dovrà svolgersi prevalentemente presso la sede dell’operatore economico e con mezzi nella propria esclusiva disponibilità;

OSSERVATO che il servizio, conformemente alla deliberazione ANAC del 3 ottobre 2023 n. 452, avrà riguardo esclusivamente ai contenuti elaborati dal Consiglio regionale della Sardegna e il dominio e gli eventuali profili social curati dal fornitore e i rispettivi contenuti, devono, alla fine del contratto, essere restituiti, in quanto patrimonio pubblico dell’Amministrazione consiliare.

STABILITO che il servizio, nel dettaglio, dovrà prevedere lo svolgimento delle seguenti attività:

1. Digital Strategy:

○ Brief iniziale al fine di:

- Definire l’obiettivo in capo alla digital strategy;
- Raccogliere informazioni sull’eventuale attività già compiute in ambito di digital strategy;
- Definire il posizionamento di immagine desiderato, target destinatari della comunicazione che si desidera intercettare;
- Ricevere eventuali indicazioni/materiali circa tone of voice, specifiche palette colori, font, stemma ecc.;
- Definire modalità di condivisione dei materiali multimedia da utilizzare (esempio cartella condivisa in cloud);
- Definire i canali su cui è utile esser presenti a livello di comunicazione;

2. Media Planning:

○ Attività di programmazione, gestione e reportistica ricorrendo ai seguenti canali:

- Profilo Facebook
- Pagina YouTube

- Profilo Instagram
 - LinkedIn
 - Altre Company Page
 - Eventuali altri canali ad alta diffusione
 - Pianificazione editoriale sui vari canali, inteso:
 - Frequenza di pubblicazione
 - Definizione delle tipologie di contenuti per ogni uscita
 - Consegna dei contenuti e dei materiali multi-media necessari per le pubblicazioni
3. Employer Branding:
- Promozione e divulgazione verso l'esterno delle attività svolte dal Consiglio, accrescendo la conoscenza della funzione e delle attività, a livello nazionale tramite il ricorso a pagine web ad ampio traffico di utenza. Promozione del brand, della missione consiliare e dei valori
 - Supporto alla valorizzazione degli esempi e delle attività di buone pratiche e di "buona amministrazione" all'esterno

STABILITO inoltre che, a supporto delle attività sopra indicate, dovranno inoltre essere erogati i seguenti servizi:

- supporto per l'elaborazione di piani editoriali specifici e mirati per i differenti canali di comunicazione social del Piano editoriale del Consiglio regionale
- elaborazione di 2 (due) strategie di comunicazione in occasione di grandi eventi e/o di appuntamenti istituzionali in coerenza con la strategia generale del piano editoriale
- attività di monitoraggio di 3 (tre) soggetti istituzionali individuati secondo le indicazioni dell'Ufficio stampa
- elaborazione di un "Manuale sulla comunicazione istituzionale" da mettere a disposizione dell'Amministrazione
- report trimestrale
- minimo 4 (quattro) approfondimenti/incontri nell'arco dei 12 (dodici) mesi online o in presenza

PRECISATO che il servizio richiesto non comprende servizi di advertising pubblicitario (ADV);

VISTA la richiesta del Capo Servizio del Personale f.f. al Collegio dei Questori, prot. n. 6383 del 10/10/2023, di autorizzazione alla spesa per la comunicazione istituzionale;

PRESO ATTO della autorizzazione del Collegio dei Questori, ai sensi dell'articolo 9 del regolamento di amministrazione e contabilità, come da verbale della seduta n. 59/22, del 17 ottobre 2023, al punto 2, lettera c), per Diffusione con mezzi televisivi e informatici dell'attività del Consiglio (Assemblee, commissioni, ecc) per euro 20.000 nel 2023 e euro 100.000 nel 2024 [...] in ottemperanza alla normativa vigente;

VISTE le richieste di preventivo, formulate via pec, a 3 (tre) aziende leader del settore comunicazione;

VISTE in particolare le richieste del: 10 maggio 2023 alla società Sinergie Education srl; 13 novembre 2023 alla società Cving srl; 21 marzo 2024 alla società Nomesis Ricerche sociali e per il marketing di Daniela Bandera e c. Sas;

VALUTATE le tre offerte economiche, pervenute, via pec nell'ordine di cui sopra, in data 18 maggio 2023, 20 novembre 2023 e 27 marzo 2024 riportano rispettivamente i seguenti importi: 105.000,00 (IVA e oneri esclusi); 95.000,00 (IVA e oneri esclusi); 90.000,00 (IVA e oneri esclusi);

RITENUTA quindi economicamente più vantaggiosa l'ultima offerta, di euro 90.000,00 (IVA e oneri esclusi), formulata da Nomesis Ricerche sociali e per il marketing di Daniela Bandera e c. Sas;

DATO ATTO che l'importo stimato per l'affidamento in oggetto è di euro 90.000,00 (IVA e oneri esclusi); e che le citate risorse finanziarie sono a valere sul capitolo 1113-0414 (Diffusione con mezzi televisivi e informatici dell'attività del Consiglio) del bilancio interno del Consiglio anno 2024 e 2025;

CONSIDERATO che risulta applicabile l'articolo dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. 36/2023 e che, pertanto, si propone l'affidamento diretto per 12 mesi e che al fine di evitare l'interruzione del servizio, l'affidatario dovrà garantire la prosecuzione del servizio, in proroga tecnica, alle condizioni stabilite dal contratto in scadenza, fino alla conclusione della procedura finalizzata all'individuazione di un nuovo affidatario del servizio;

VISTO il preventivo, pervenuto in data 27 marzo 2024, che quantifica in euro 90.000,00 oltre IVA e oneri, per un importo lordo onnicomprensivo di euro 109.800,00;

RITENUTO che si accetta e si ritiene congruo il suddetto preventivo;

CONSIDERATO che si è provveduto a richiedere l'apposito CIG (B1059F5E0E);

DATO ATTO che le risorse finanziarie sono a valere sul capitolo 1113-0414 (Diffusione con mezzi televisivi e informatici dell'attività del Consiglio) del bilancio interno del Consiglio - anno 2024 e 2025, il quale presenta la necessaria disponibilità;

CONSIDERATO che la presente obbligazione giuridicamente perfezionata viene a scadenza nell'anno 2025 e che, conseguentemente, è necessario procedere all'impegno di spesa sul capitolo 1113-0414 (Diffusione con mezzi televisivi e informatici dell'attività del Consiglio), con imputazione all'anno 2024 e al 2025 per un importo complessivo di euro 109.800,00;

ACCERTATO che il programma dei pagamenti conseguente al presente atto di impegno è compatibile con il relativo stanziamento di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DATO ATTO dell'adempimento degli obblighi di trasparenza previsti dal D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni);

DATO ATTO che trattasi di transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità di cui all'articolo 3 della Legge n. 136 del 2010;

DATO ATTO di non trovarsi in situazione di conflitto d'interessi, anche potenziale, ai sensi dell'articolo 6 bis della Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);

ATTESTATA la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa e la sua conformità alla vigente normativa,

DETERMINA

1. per le motivazioni sopra esposte, che si richiamano nel presente dispositivo, di procedere, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. 36/2023 all'affidamento diretto alla società Nomesis Ricerche sociali e per il marketing di Daniela Bandera e c. Sas, con sede legale in via Giovanni XXIII, 74, 25086 Rezzato BS, Partita IVA 03107170171, per la fornitura del servizio digitale per l'espansione social della comunicazione istituzionale del Consiglio regionale della Sardegna per 12 mesi, imputandola all'esercizio del bilancio finanziario gestionale 2024-2026 in cui l'obbligazione giuridicamente perfezionata viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella in oggetto;

2. di trasmettere la presente determinazione di impegno di spesa al Servizio Finanziario per il controllo preventivo di regolarità contabile.

CAPO SERVIZIO
PIRAS CATERINA / InfoCamere S.C.p.A.